

der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

15. bis 21. Juni 2014

Liaisons des Lions

Delegationsreise mit zehn Vertretern der Kreativwirtschaft zum Cannes Lions International Festival of Creativity, dem weltgrößten Treff der Werbebranche. Veranstalter der Reise sind bw-i, MFG Filmförderung und die Film Commission Region Stuttgart.

Ort: Cannes

bw-lions.com

25. Juni 2014

Fachkräftebedarf und Willkommenskultur

Die Fachkonferenz mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gibt Impulse für eine nachhaltige Migrations- und Arbeitsmarktpolitik.

Ort: Haus der Wirtschaft, Stuttgart

fachkraefte.region-stuttgart.de

7. bis 8. Juli 2014

7. Immobilien-Dialog Region Stuttgart

Rund 500 Immobilienprofis treffen sich zum Netzwerken und Wissensaustausch. Themen sind Wohnraumversorgung, hybride Nutzungen sowie die neuen Shopping-Destinationen mit wachsenden Verkaufsflächen.

Orte: Sparkassenakademie Baden-Württemberg und Rathaus Stuttgart

immo.region-stuttgart.de

10. bis 11. September 2014

Konferenz: Progress in Biogas

Biogasexperten aus aller Welt diskutieren aktuelle Entwicklungen ihrer Branche. Auf der parallel stattfindenden Fachmesse präsentieren Firmen ihre Produkte, Dienstleistungen und technische Innovationen.

Ort: Haus der Wirtschaft, Stuttgart

progress-in-biogas.com

16. September 2014

Forum Industrie 4.0

Zur Messe für Metallbearbeitung AMB organisiert die WRS zusammen mit Partnern ein Expertenforum zur Vision eines selbststeuernden, flexiblen und intelligenten Wertschöpfungsnetzwerks.

Ort: Messe Stuttgart

manufuture-bw.de

Starthilfe für Existenzgründer

Jungunternehmer treffen potenzielle Geschäftspartner



Elevator Pitch BW 2014 CC BY-SA 2.0

„Unser Gründungsthema klingt weder besonders hip noch sexy, denn es hat mit Rollatoren zu tun“, kokettiert Daniel Reiser beim Elevator Pitch BW im Stuttgarter Club Kowalski. Doch sein dreiminütiger Kurzvortrag legt das innovative Potenzial der Geschäftsidee frei: Daniel Reiser und sein Team wollen einen „e-buddy“, einen Rollator mit elektrischem Antrieb für starke Steigungen entwickeln. Eine App auf dem angeschlossenen Tablet-PC setzt bei Bedarf einen Notruf mit genauer Positionsangabe ab. Das Stuttgarter Projekt überzeugte: Der Hightech-Rollator gewann beim Elevator Pitch den zweiten Preis in Höhe von 300 Euro und wurde zum Publikumsliebbling gekürt.

Der Elevator Pitch war Teil der Gründerlounge Stuttgart, die die WRS in Zusammenarbeit mit vielen Partnern organisiert hat. Bei dem Wettbewerb konnten Gründer ihre Geschäftsidee einer Jury präsentieren, die sich aus regionalen Institutionen, potenziellen Geldgebern und Geschäftspartnern zusammensetzte. Zehn Unternehmerteams traten im Regionalentscheid gegeneinander an. Für die Stuttgarter Gründungsidee „My Couchbox“ gab es den ersten Preis in Höhe von 500 Euro und den direkten Einzug ins Landesfinale. My Couchbox ist eine Snack-Überraschungsbox voller Leckereien, die einmal im Monat direkt nach Hause geliefert wird – wie eine Gemüsebox, nur nicht so gesund. „Das Preisgeld hilft uns, die dringend benötigte neue Verpackung zu bezahlen, da die anderen restlos ausverkauft sind“, sagt Mitgründerin Sarah Haide. „Die Stimmung beim Event war toll. Das hat uns bei unserer Performance angespornt.“

Konzentriert ging es bei den Beratungsinselfen zu: In Einzelgesprächen informierten Experten der Business Angels Region Stuttgart, der L-Bank, der Volksbank Stuttgart sowie Steuer- und Unternehmensberater über die Themen Gründung, Finanzierung, Steuern und Recht. Nützliche Informationen bekamen die Existenzgründer von Firmen, die schon einen Schritt weiter sind: Felix Eysler, Geschäftsführer der RegioHelden GmbH, erzählte beispielsweise von der Entstehung seiner Firma für lokale Internetwerbung. Als Zweimannbetrieb in Stuttgart gestartet, wuchs RegioHelden von 2010 an auf heute ungefähr 100 Mitarbeiter an fünf Standorten. Der erfolgreiche Gründer gab folgenden Ratschlag: „Hilfreich ist es, sich ein gutes Netzwerk zu suchen. Darunter sollten auch Mentoren sein, von denen man lernen kann.“ Den Tipp konnten die Jungunternehmer bei der Gründerlounge gleich in die Tat umsetzen.

Auch die Organisatoren waren mit dem Ablauf der Veranstaltung sehr zufrieden: „Durch die Zusammenarbeit erfahrener regionaler Veranstaltungspartner, die ihre jeweiligen Netzwerke eingebunden haben, ist es gelungen, die regionale Gründerszene miteinander zu vernetzen“, sagt Dr. Andreas Chatzis, Leiter der Geschäftsstellen der Business Angels Region Stuttgart und der Initiative PUSH!, die beide bei der WRS angesiedelt sind. Veranstaltungspartner der Gründerlounge waren die IHK und die Handwerkskammer Region Stuttgart, die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt sowie die Stuttgarter Hochschule der Medien. *Friederike Gehlenborg*